



Reclutamiento y Selección Certera de Personal de Áreas de Cobranza

¿Por qué es importante tu asistencia?

Sin duda atraer y seleccionar certeramente al talento es un gran y costoso reto para las organizaciones y no solo eso, retenerlo con un nivel adecuado de compromiso, enfoque a resultados y motivación parece ser un misterio indiscifrible adicional.

Es imperativo que el área encargada de incorporar talento a la organización comprenda a detalle las necesidades estratégicas de la institución relacionadas con la cobranza y recuperación, pues la solución de éstas quedará en manos del personal contratado, mismo que deberá ser capaz de resolver a cabalidad, para cumplir con los objetivos de recuperación, productividad y eficiencia, de forma que el trabajo del equipo de cobranza contribuya, de manera real, al cumplimiento de la Misión y Visión de la organización.

Comprender estas necesidades, aplicar la metodología correcta, actualizada y eficaz de atracción y selección de talento es la fórmula que incrementa las posibilidades de una selección certera que promueva, no solo el cumplimiento de los objetivos de recuperación, sino que reduzca la rotación, el ausentismo y genere arraigo y permanencia del personal incorporado, en la organización.

¿Quién puede participar?

Una vez cursado este programa, los participantes podrán identificar correctamente las necesidades a resolver de sus clientes internos, relacionadas con los atributos que deben cumplir los candidatos a vacantes en el equipo de Cobranza

Este programa ayuda a que los integrantes del área de recursos humanos, en especial la gente del área de reclutamiento y selección, se conviertan en socios estratégicos del área cobranza contribuyendo con la incorporación de talento que pueda con el reto de la función y que permanezca en la institución, con un alto enfoque a la productividad.

Objetivo General

Curso está dirigido a personal del área de Recursos Humanos, encargados del proceso de reclutamiento y selección de personal para áreas de cobranza.

Los participantes al término del curso integrarán competencias necesarias para lograr una incorporación certera de talento que asegure el cumplimiento de los objetivos estratégicos de recuperación de la organización y simultáneamente se genere arraigo y permanencia por parte éste.



Contenido

Tema 1:

Función estratégica del proceso de atracción.

- Proceso de atracción de talento.
- Gastos generados por un mal proceso de atracción de talento.
- Tipos de reclutamiento.
- Técnicas para retener a tu talento de nuevo ingreso.

Tema 2:

Definición de los perfiles con base a la cultura de la organización y los requerimientos estratégicos.

- Misión, visión y valores de la organización.
 - Cultura de la organización.
 - Perfil de puesto.
 - Descripción de puesto.
 - Requisición de personal.
- Función estratégica del proceso de atracción.**

Tema 3:

Estrategias de posicionamiento en el mercado laboral (Brand Strategy, redes sociales).

- ¿Qué es la marca empleadora?
- La marca: Un poderoso incentivo para candidatos.
- Mejores prácticas para la “Marca empleador”
- Retención del talento.

Tema 4:

Reclutamiento 2.0

- La escasez del passive talent en el mercado laboral.
- Redes sociales ¿Oportunidad de captar talento?
- Publicidad negativa.

Tema 5:

Técnicas y herramientas para una correcta evaluación de la conducta.

- Selección por competencias.
- Nuevas tendencias de psicometría. (Metodología LEGO, HBDI, HS, ETC).

Metodología

Expositiva

Participativa

Aprendizaje Colaborativo

Costos del curso

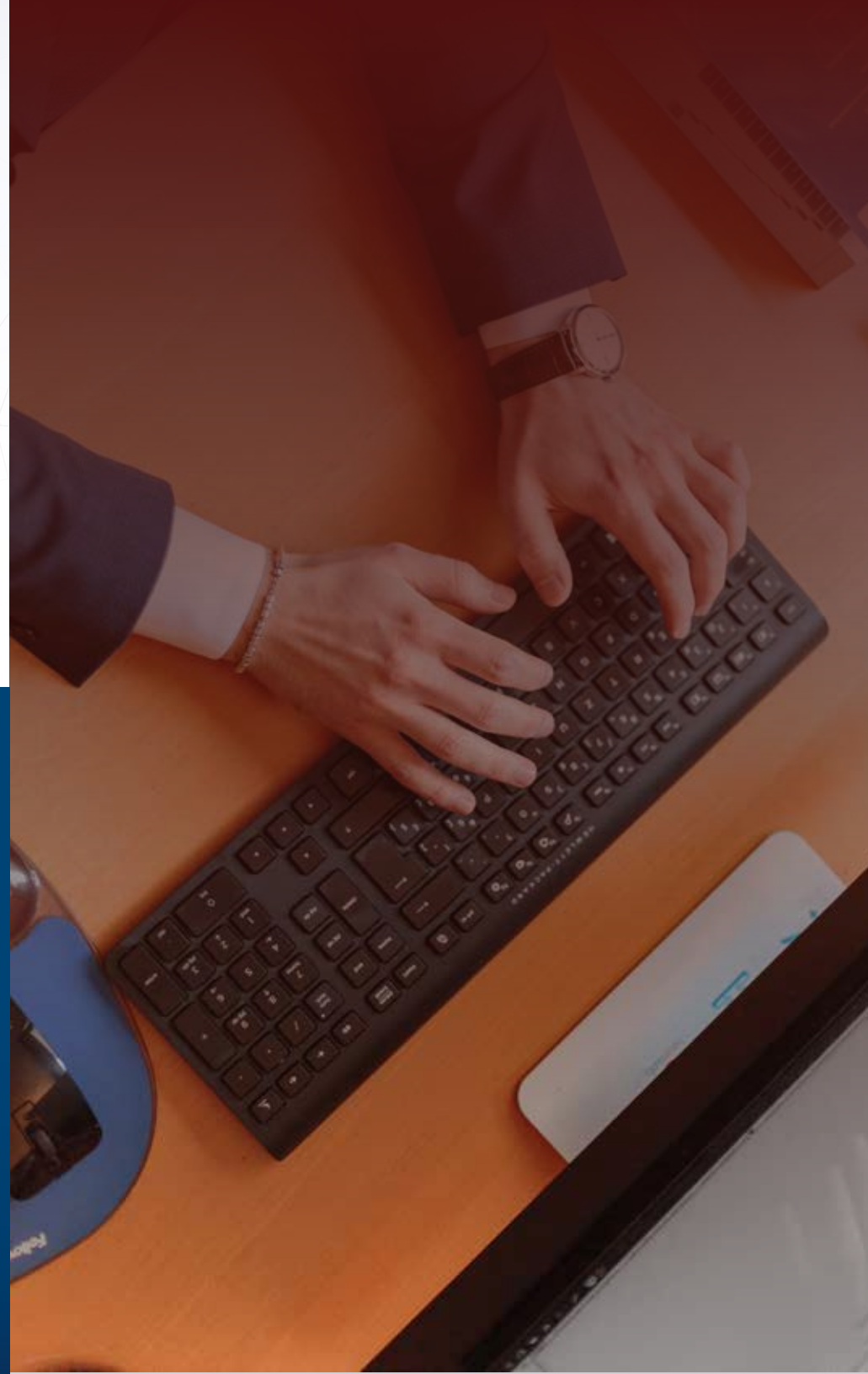
CDMX | \$ 6,995

MTY | \$ 8,611

GDA | \$ 8,611



Duración: 8 horas



Estándar ICM

Este Programa de formación cubre los siguientes lineamientos del Estándar de Operaciones de Cobranza ICM - EOCOBICM-V13

- 3.2.1 Perfiles, Roles y Responsabilidades
- 3.2.2 Modelo de Selección e Inducción de Personal
- 3.2.5 Esquemas de desarrollo y plan de carrera
- 3.2.6 Cultura Organizacional

Para más información sobre el estándar consulte
<http://icmcredit.com/quehacemos.html>



MÁS INFORMACIÓN

Para más detalles puede dirigirse a:
informacion@icmcredit.com
www.icmcredit.com